

# **CONTENIDOS MÍNIMOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN** **DEPARTAMENTO ECONOMÍA**

## ***MÓDULO DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 2º FPB***

### **CONTENIDOS MÍNIMOS**

**Los contenidos mínimos de este módulo van referidos a los criterios de evaluación mínimos y sus resultados de aprendizaje asociados y son los siguientes:**

Resultado de aprendizaje 1, criterios c, e, f, i

Resultado de aprendizaje 2, criterios a, c, e

Resultado de aprendizaje 3, criterios a, d

Resultado de aprendizaje 4, criterios b, c

Resultado de aprendizaje 5, criterios b, c

| COMPETENCIAS    | OBJETIVOS                | RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I) ,J) , K), N) | 10), 11), 12), 13) y 14) | 1.Desarrolla habilidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, curiosidad, esfuerzo, espíritu de trabajo en equipo, iniciativa, pensamiento crítico, responsabilidad y voluntad. | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se han descrito rasgos propios de empresarios y emprendedores.</li> <li>b) Se han identificado competencias y rasgos personales que favorecen y otros que no favorecen el espíritu emprendedor y empresarial.</li> <li>c) Se ha entendido la relevancia de las competencias y rasgos personales para la puesta en funcionamiento y desarrollo de las empresas.</li> <li>d) Se han asociado los rasgos personales y competencias del espíritu emprendedor y empresarial con situaciones que se pueden plantear durante el proceso de análisis de una idea de negocio, su puesta en funcionamiento, el proceso de consolidación de una empresa y situaciones de crisis.</li> <li>e) Se han identificado rasgos propios del alumno y de sus compañeros relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial.</li> <li>f) Se han potenciado características que favorecen el espíritu emprendedor y empresarial del alumno.</li> <li>g) Se ha mostrado un adecuado conocimiento de los propios límites y virtudes.</li> <li>h) Se han analizado las consecuencias de las acciones personales y se han asumido las obligaciones y responsabilidades.</li> <li>i) Se han argumentado y defendido opiniones propias y se han escuchado críticamente y respetado las opiniones de los demás.</li> </ul> |

| COMPETENCIAS                   | OBJETIVOS                          | RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                  | CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C), H), J), K), L), M), N), O) | 4), 10), 11), 12),13),14), 15),16) | 2. Aplica los conceptos de ahorro y consumo responsable y su influencia en la vida personal y empresarial. | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se han comprendido los conceptos de consumo y ahorro responsable.</li> <li>b) Se ha analizado la utilidad de distintos bienes y servicios.</li> <li>c) Se ha comprendido la importancia del ahorro.</li> <li>d) Se han analizado situaciones de la vida real para calificarlas como ahorro o consumo y, si procede, consumo responsable.</li> <li>e) Se han reconocido dichos conceptos como necesarios para el bienestar de los individuos y la necesidad del uso responsable de los recursos escasos frente a necesidades y deseos.</li> <li>f) Se ha identificado situaciones y empresas en las cuales el ahorro o el consumo responsable han contribuido a su éxito.</li> </ul> |

| COMPETENCIAS                    | OBJETIVOS                   | RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                           | CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B),C),D),E),J),K),L),M), N), O) | 4), 5),10), 13),14),15),16) | 3. Identifica y desarrolla el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales: | <p>a) Se ha identificado el significado de la ética empresarial, su importancia y repercusión en la sociedad.</p> <p>b) Se han analizado situaciones respetuosas y no respetuosas con la ética empresarial y sus consecuencias para la sociedad y para la empresa.</p> <p>c) Se ha identificado la relación entre empresa responsable y desarrollo personal y social.</p> <p>d) Se ha comprendido la importancia de la normativa de prevención de riesgos laborales y su cumplimiento.</p> <p>e) Se ha llevado a cabo un análisis de situaciones de la familia profesional relacionadas con la prevención de riesgos laborales.</p> |

|                            |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C),D),I),J),K),L),M),N),O) | 10),11),12),16) | 4. Identifica los principales sistemas económicos y valora el papel del empresario dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social. | <p>a) Se han descrito las características de los distintos sistemas económicos.</p> <p>b) Se ha analizado y valorado el papel de la empresa como uno de los agentes creadores de investigación, innovación y desarrollo.</p> <p>c) Se ha comprendido la importancia de emprendedores y empresarios como generadores de empleo, riqueza y bienestar.</p> <p>d) Se han identificado bienes y servicios resultado de la investigación, la innovación y el desarrollo empresarial.</p> |
| I),N)                      | 12),13),14),16) | 5. Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende las oportunidades que brinda.                                                                                                                                                                                                | <p>a) Se han descrito relaciones económicas, culturales y sociales consecuencia de la internacionalización.</p> <p>b) Se han identificado aspectos de la vida diaria en las que influye la globalización.</p> <p>c) Se han analizado las posibilidades que brinda el comercio exterior para la creación y desarrollo de las empresas.</p> <p>d) Se han identificado rasgos y habilidades personales relacionadas con la internacionalización.</p>                                  |

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

PRUEBAS DE EVALUACIÓN 30%

ACTIVIDADES DE CLASE Y CASA, PARTICIPACIÓN EN CLASE, ASISTENCIA, CUADERNO Y ACTITUD HACIA LA MATERIA  
70%

# **INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 2º ESO**

**Los contenidos mínimos** para esta materia se corresponden con los estándares de aprendizaje que están categorizados como básicos (B)

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

### **Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación**

1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada; recurriendo a ayuda selectivamente; reconociendo las fortalezas y las debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas; confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad, y asumiendo las consecuencias.
  - 1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria, y las aplica en las tareas propuestas (AA, CS), (B)
  - 1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. (AA, EE), (I)
  - 1.3. Analiza los resultados alcanzados, con conciencia del esfuerzo personal aplicado, y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo (AA, EE), (A)
2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas. Todo ello siempre puesto en relación con la consecución del logro pretendido.
  - 2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de estas, y asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes. (CL, EE, CS), (B)
  - 2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, marcando tiempos, metas y secuencias, y relacionando todo ello con la eficiencia y la calidad en el cumplimiento de los objetivos finales. (AA), (I)
  - 2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y los recursos idóneos en la situación propuesta. (AA, EE), (A)
3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas, resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y la discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, así como ejercer el liderazgo de una manera positiva y organizar el trabajo común.
  - 3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. (CL, CS), (B)
  - 3.2. Propone alternativas de solución, intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante la negociación o la aplicación de técnicas, y tratando de influir positivamente en los demás. (EE, CS), (I)
  - 3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol, organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos, y promuevan la consecución de la tarea grupal. (EE, CS), (A)

4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes, y valorando su adecuación para anticipar resultados. Todo ello demostrando iniciativa y talento crítico.
  - 4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas, generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta. Relaciona la innovación con el progreso de la sociedad. (AA, EE), (B)
  - 4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas, relacionando la adecuación entre estos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual y salvando posibles rutinas o prejuicios. (AA, EE), (I)
  - 4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos, necesidades futuras y sus consecuencias. (CD, AA), (A)

## **Bloque 2. Proyecto empresarial**

1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y las oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos, y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e «intraemprendimiento» en cada una de ellas.
  - 1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras, clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales, y relacionándolos con la innovación y el bienestar social. (CL, AA, EE), (B)
  - 1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos, y analizando su plan personal para emprender. (AA, EE, CD), (I)
  - 1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios que existen y el aporte social de las empresas a su entorno. (CL, AA, CD), (B)
2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, así como aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.
  - 2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas, determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este y señalando cómo crear valor y cómo generar beneficio. (CD, EE, AA), (B)
  - 2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo, incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio. Diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. (CD, EE, AA), (I)
  - 2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos. (CM, AA), (A)
  - 2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y la planificación y la temporalización de estos. (AA, CD, CM), (A)
  - 2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto, relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa. (CL, CD, AA), (I)
  - 2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas, analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público, y reconociendo estos como elementos del bienestar comunitario. (CL, EE, CS), (A)

3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos, empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo. Analizar el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.
  - 3.1. Aplica un sistema de control del proyecto, estableciendo indicadores a priori para cada fase y demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados. (AA, EE, CD), (A)
  - 3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio, describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental. (EE, AA, CS, CL), (B)

### **Bloque 3. Finanzas**

1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio, reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo. Identificar alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.
  - 1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios, y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado. (AA, EE, CL, CM, CD), (B)
  - 1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros. (AA, EE, CL), (B)
  - 1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas, como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos, entre otros. Razona su utilidad. (AA, EE, CM), (I)
2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, y comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.
  - 2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas, y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. (CD, AA, EE, CS, CD), (A)
  - 2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos, relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios. (AA, EE), (B)
  - 2.3. Comprende el significado de las ganancias y las pérdidas en diversos contextos financieros, reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras, así como los beneficios de la diversificación. (AA, EE, CM), (I)
  - 2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo, aplicando matemáticas financieras elementales. (CM, CD), (A)
  - 2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, reconociendo las implicaciones de los contratos financieros más habituales. (CL, AA, EE, CS), (B)
3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.
  - 3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países. (AA, EE, CD), (A)



. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 2º DE ESO

| HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN                                        | PORCENTAJE EN LA CALIFICACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Tareas de casa, clase, trabajos, participación en clase e interés | 50%                           |
| Pruebas de evaluación escritas                                    | 50%                           |
|                                                                   |                               |
|                                                                   |                               |
|                                                                   |                               |
| <b>Calificación total</b>                                         | <b>100%</b>                   |

Al final del curso:

|                           | PORCENTAJE EN LA NOTA FINAL |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1.ª evaluación            | 1/3                         |
| 2.ª evaluación            | 1/3                         |
| 3.ª evaluación            | 1/3                         |
| <b>CALIFICACIÓN TOTAL</b> | <b>SOBRE 10</b>             |

## INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO

Los contenidos mínimos para esta materia, son los correspondientes a los estándares de aprendizaje categorizados como básicos (B)

| <b>Bloque 1: Autonomía Personal, Liderazgo e Innovación_1ª EVALUACIÓN</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| <b>Criterios de evaluación</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Tipo de estándar</b> |
| <b>1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</b>                                                         | 1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.                                           | B                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos. | B                       |
| <b>2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</b> | 2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.                                                 | B                       |
| <b>3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad</b>                                                                                                     | 3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.                                                                                       | I                       |

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.</b> | 3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.                                                                                                                                             | B |
|                                                                                                                                   | 3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales. | I |
|                                                                                                                                   | 3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.                             | B |

## **EVALUACIÓN**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Bloque 2: Proyecto de Empresa_2ª EVALUACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
| <b>COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
| <b>Criterios de evaluación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>                                                                                                                                                                                              | <b>Tipo de estándar</b> |
| <b>1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</b> | 1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.                                                                                           | B                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros. | B                       |

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                                 | 1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.                                                                        | B |
| <b>2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</b> | 2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa. | A |
|                                                                                                                                                                                 | 2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.                               | B |
| <b>3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</b>                  | 3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.                                                                                          | B |
|                                                                                                                                                                                 | 3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.                                                                                | B |
|                                                                                                                                                                                 | 3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.                                                                            | B |

**Bloque 3: Finanzas\_3ª EVALUACIÓN****COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE**

| <b>Criterios de evaluación</b>                                                                                                                                                                                              | <b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Tipo de estándar</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.</b>                 | 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.                                                                                                                                              | B                       |
|                                                                                                                                                                                                                             | 1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.                                                                                                   | B                       |
|                                                                                                                                                                                                                             | 1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.                                                                                                                        | I                       |
| <b>2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.</b> | 2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.                                                                                                                                             | I                       |
|                                                                                                                                                                                                                             | 2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.                                                       | I                       |
| <b>3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica</b>                                                | 3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros | A                       |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>nacional.</b> | básicos.                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|                  | 3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.                        | A |
|                  | 3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. | A |

### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

**OD\_Observación Directa** del progreso de aprendizaje, de sus hábitos y de las actitudes ante la materia.

#### **AC\_Actividades de aprendizaje:**

- Resolución de ejercicios en su cuaderno o actividades grupales en el aula.
- Trabajos de investigación tanto individuales como en grupo.
- Proyectos de plan de empresa en colaboración con instituciones sociales.

**PE\_Pruebas específicas** con preguntas tipo test, definición de conceptos y pruebas de aplicación teórico-práctica.

### **CRITERIO DE CALIFICACIÓN:**

La nota que finalmente obtendrán los alumnos se calculará como media aritmética de las tres evaluaciones.

Para la valoración de cada una de las evaluaciones aplicaremos los siguientes criterios de calificación:

1) La calificación global de cada evaluación dependerá de las notas obtenidas en los diversos instrumentos de evaluación realizados para evaluar cada uno de los estándares de aprendizaje que sirven de referente y concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en la materia.

A su vez clasificamos los estándares en Básicos (B), Intermedios y Avanzados teniendo en cuenta sus respectivas ponderaciones (55% básicos, 35% intermedios y 10% avanzados).

En todo caso se considerará una evaluación aprobada cuando, una vez examinados todos los instrumentos de evaluación, el alumno obtenga una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Teniendo en cuenta la ponderación de cada uno de los estándares de aprendizaje, la valoración aproximada de cada uno de los instrumentos de evaluación quedaría de la siguiente manera:

PRUEBAS ESPECÍFICAS 30%

ACTIVIDADES DE CLASE Y CASA, OBSERVACIÓN DIRECTA, PARTICIPACIÓN DE CLASE 70%

2) Si existe constancia de que el alumno ha copiado o ha participado en alguna estrategia orientada a mejorar sus resultados académicos (sacar apuntes, chuletas, etc.), la prueba específica será considerada con una calificación de 0.

# **ECONOMÍA 4º ESO**

***Los contenidos mínimos se corresponden con aquellos estándares de aprendizaje, categorizados como básicos (B) y que se detallan a continuación.***

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

Para la ponderación de los estándares, se utilizarán las siguiente siglas:

Básico (B)

Intermedio (I)

Avanzado (A)

### **Bloque 1. Ideas económicas básicas**

1. *Explicar la economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.*
  - 1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. (CS); (B)
  - 1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones. (CS, EE); (B)
2. *Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de modelos económicos.*
  - 1.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de Economía (EE); (B)
  - 1.2. Diferencia entre economía positiva y economía normativa. (EE); (B)
  - 1.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción. (EE); (B)
3. *Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.*
  - 1.1 Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. (EE); (B)
  - 1.2 Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno (EE); (I)

### **Bloque 2. Economía y empresa**



1. *Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas con su entorno inmediato.*
  - 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. (EE); (I)
  - 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. (EE); (A)
  - 1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. (EE, CS); (B)
2. *Analizar las características principales del proceso productivo.*
  - 2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. (EE); (B)
  - 2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades (EE); (B)
3. *Identificar las fuentes de financiación de las empresas.*
  - 3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (EE, CL); (A)
4. *Determinar, para un caso sencillo, la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.*
  - 4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. (CM, EE); (B)
5. *Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.*
  - 5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. (CL; EE); (A)
  - 5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. (CS); (B)

### **Bloque 3. Economía personal**

1. *Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.*
  - 1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. (EE); (I)
  - 1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y el desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. (CD); (A)
  - 1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas. (CM, AA); (A)
2. *Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal, relacionando estas con el bienestar propio y social.*
  - 2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. (CS); (B)
3. *Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar este como medio para alcanzar diferentes objetivos.*
  - 3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. (CL, CS); (B)

- 3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento, valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento. (CS, EE); (A)
4. *Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.*
  - 4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. (EE); (B)
  - 4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet. (CS); (B)
  - 4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante ellas. (AA, EE); (B)
  - 4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas. (AA, EE); (B)
5. *Conocer el concepto de seguro y su finalidad.*
  - 5.1. Identifica y diferencia los distintos tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diversas etapas de la vida. (EE); (B)

#### **Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado**

1. *Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.*
  - 1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado, y comenta sus relaciones. (CL, EE); (I)
  - 1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. (CM, EE); (A)
  - 1.3. Distingue, en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo. (CS, EE); (I)
2. *Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.*
  - 2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos. (EE); (B)
3. *Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.*
  - 3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de esta. (CL, CS, EE); (B)

#### **Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo**

1. *Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.*
  - 1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (CL, CS, EE); (B)
  - 1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía. (CL, CS); (B)
2. *Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.*
  - 2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo. (CM); (A)

3. *Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.*
  - 3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (CS, EE); (B)
  - 3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. (CM, EE); (I)
  - 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. (AA, EE); (B)

### **Bloque 6. Economía internacional**

1. *Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y en el medio ambiente.*
  - 1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. (CL, CS); (B)
  - 1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países. (CL, EE); (B)
  - 1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. (AA); (I)
  - 1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea. (CS, EE); (B)
  - 1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional, analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. (CS); (B)

Los **criterios de calificación** establecidos para esta materia por trimestre, son los siguientes:

|                                                                                             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Realización de las tareas de clase y casa, trabajos, exposiciones, participación en debates | 60 %        |
| Pruebas de evaluación escritas                                                              | 40 %        |
| <b>Calificación total</b>                                                                   | <b>100%</b> |

**Hay que tener en cuenta dentro de los anteriores porcentajes, que los estándares de aprendizaje evaluables, se calificarán conforme a su ponderación, según los siguientes porcentajes:**

Estándares básicos: 50%  
Estándares intermedios: 30 %  
Estándares avanzados: 20%

**Después de cada trimestre, se realizará la recuperación de dicho trimestre, a aquellos alumnos que no lo hayan superado**, estableciendo en los planes de trabajo individualizado, el modo de recuperación para cada uno de ellos.

Al final del curso:

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| 1.ª evaluación            | 1/3         |
| 2.ª evaluación            | 1/3         |
| 3.ª evaluación            | 1/3         |
|                           |             |
|                           |             |
| <b>Calificación total</b> | <b>100%</b> |

# ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

Los contenidos mínimos se corresponden con los estándares de aprendizaje, categorizados como básicos (B), en las siguientes tablas.

## EVALUACIÓN

| Bloque 1: Economía y escasez. La organización de la actividad económica -                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                     | 1ª EVALUACIÓN    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                     |                  |
| Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                     | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                                                | Tipo de estándar |
| <b>1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</b>                                                                                                                        | 1.1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.                                                                | B                |
| <b>2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</b> | 1.2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.                                                                          | B                |
|                                                                                                                                                                                                             | 1.2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. | I                |
|                                                                                                                                                                                                             | 1.2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.                                                | A                |
| <b>3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.</b>                      | 1.3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.                                                                                                                 | I                |

**Bloque 2: La organización productiva -****1ª EVALUACIÓN****COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE**

| <b>Criterios de evaluación</b>                                                                            | <b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>                                                                                                                                                          | <b>Tipo de estándar</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>1. Analizar las características principales del proceso productivo.</b>                                | 2.1.2. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia. | B                       |
| <b>2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</b>                               | 2.2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.                                                                                 | B                       |
|                                                                                                           | 2.2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología                                                                        | B                       |
| <b>3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</b> | 2.3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.                                                            | A                       |
| <b>4. Expresar los principales</b>                                                                        | 2.4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.                                                                                                                               | B                       |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</b> | 2.4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.                                                                           | B |
| <b>5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</b>                                                                          | 2.5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.                                                                     | I |
| <b>6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</b>             | 2.6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes. | I |
|                                                                                                                                                             | 2.6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.                                                   | I |
| <b>7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.</b>                                             | 2.7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.                                                            | I |

|                                                                                               |                                                                                                                                |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Bloque 3: El mercado y los sistemas de precios –</b>                                       |                                                                                                                                | <b>1ª EVALUACIÓN</b>    |
| <b>COMPETENCIAS CLAVE: CM, AA, CS, IE</b>                                                     |                                                                                                                                |                         |
| <b>Criterios de evaluación</b>                                                                | <b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>                                                                                    | <b>Tipo de estándar</b> |
| <b>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades</b> | 3.1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados. | B                       |

|                                                                             |                                                                                                                                                              |   |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de las vbles</b> | 3.1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.                                                                                             | B |
|                                                                             | 3.1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales. | A |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Bloque 3: El mercado y los sistemas de precios -</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                                 | <b>2ª EVALUACIÓN</b> |
| <b>COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA CS, IE</b>                                                                                                                              |                                                                                                                                                 |                      |
| <b>Criterios de evaluación</b>                                                                                                                                            | <b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>                                                                                                     | <b>Tipo estándar</b> |
| <b>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</b> | 3.2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.                                     | B                    |
|                                                                                                                                                                           | 3.2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. | I                    |
|                                                                                                                                                                           | 3.2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados.                             | A                    |

|                                              |                      |
|----------------------------------------------|----------------------|
| <b>Bloque 4: La Macroeconomía -</b>          | <b>2ª EVALUACIÓN</b> |
| <b>COMPETENCIAS CLAVE:CL, CM, AA, CS, IE</b> |                      |



| Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                            | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                           | Tipo estándar |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</b> | 4.1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.        | B             |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 4.1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.                              | B             |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 4.1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida. | I             |
| <b>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</b>                                                                                                                                                       | 4.2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. | B             |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 4.2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.       | I             |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 4.2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.    | A             |
| <b>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</b>                                                                                      | 4.3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.                                     | B             |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 4.3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.                         | B             |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 4.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.                                                                   | I             |
| <b>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el</b>                                                                                                                      | 4.4.1 Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.       | A             |

|            |  |  |
|------------|--|--|
| desempleo. |  |  |
|------------|--|--|

| Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel de Estado en la Economía                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                       | 2ª EVALUACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 2ª EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                       |               |
| COMPETENCIAS CLAVE: CL, AA, CS, IE                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                       |               |
| Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                 | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                  | Tipo estándar |
| 2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. | 7.2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos                   | B             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7.2.2 Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado. | B             |

| Bloque 5: Aspectos financieros de la Economía                                                             |                                                                                                 | 3ª EVALUACIÓN |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE                                                                    |                                                                                                 |               |
| Criterios de evaluación                                                                                   | Estándares de aprendizaje evaluables                                                            | Tipo estándar |
| 1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden. | 5.1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía. | B             |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</b> | 5.2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.                                                             | B |
| <b>3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</b>                                       | 5.3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen. | B |
| <b>4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</b>                                                                                                           | 5.4.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.                           | I |
| <b>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</b>                                                               | 5.5.1 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.                                        | I |
|                                                                                                                                                                          | 5.5.2 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.                                                                    | I |

| <b>Bloque 6: El contexto internacional de la Economía - _____ 3ª EVALUACIÓN</b>           |                                                                                                                                                                                                   |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>COMPETENCIAS CLAVE: CL, AA, CS, IE</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                   |                      |
| <b>Criterios de evaluación</b>                                                            | <b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>                                                                                                                                                       | <b>Tipo estándar</b> |
| <b>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</b>                            | 6.1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.                                                                                                                                         | B                    |
| <b>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han</b> | 6.2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global. | I                    |

|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>producido en el caso de la Unión Europea.</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |   |
| <b>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</b> | 6.3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.                                                                         | B |
|                                                                                                                                                                        | 6.3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación. | A |

| <b>Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel de Estado en la Economía _____ 3ª EVALUACIÓN</b>                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>COMPETENCIAS CLAVE: CL,AA, CS, IE</b>                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                              |                      |
| <b>Criterios de valuación</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>                                                                                                                                  | <b>Tipo estándar</b> |
| <b>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</b> | 7.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.                                | B                    |
|                                                                                                                                                                                                                             | 7.1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.                                                                                                                | I                    |
|                                                                                                                                                                                                                             | 7.1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.                                     | B                    |
|                                                                                                                                                                                                                             | 7.1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar. | I                    |
|                                                                                                                                                                                                                             | 7.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.        | B                    |
|                                                                                                                                                                                                                             | 7.1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.                               | B                    |

|  |                                                                                                                                                                             |   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | 7.1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados. | A |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

#### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

**OD\_Observación Directa** del progreso de aprendizaje, de sus hábitos de trabajo y de las actitudes ante la materia.

#### **AC\_Actividades de aprendizaje:**

- Resolución de ejercicios en su cuaderno o actividades grupales en el aula.
- Trabajos de investigación tanto individuales como en grupo.

**PE\_Pruebas específicas** con preguntas tipo test, definición de conceptos, desarrollo de temas y pruebas de aplicación teórico-práctica.

#### **CRITERIO DE CALIFICACIÓN:**

La nota que finalmente obtendrán los alumnos se calculará como media aritmética de las tres evaluaciones, determinada mediante una calificación de cero a diez.

Para la valoración de cada una de las evaluaciones aplicaremos los siguientes criterios de calificación:

1) La calificación global de cada evaluación dependerá de las notas obtenidas en los diversos instrumentos de evaluación realizados para evaluar cada uno de los estándares de aprendizaje que sirven de referente y concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en la materia.

A su vez clasificamos los estándares en Básicos (B), Intermedios y Avanzados teniendo en cuenta sus respectivas ponderaciones (55% básicos, 35% intermedios y 10% avanzados)

En todo caso se considerará una evaluación aprobada cuando, una vez examinados todos los instrumentos de evaluación, el alumno obtenga una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Teniendo en cuenta la ponderación de cada uno de los estándares de aprendizaje, la valoración aproximada de cada uno de los instrumentos de evaluación sería:

PRUEBAS ESPECÍFICAS 40%

ACTIVIDADES DE CLASE Y CASA, PARTICIPACIÓN EN CLASE, OBSERVACIÓN DIRECTA, INTERÉS 60%

2) Si existe constancia de que el alumno ha copiado o ha participado en alguna estrategia orientada a mejorar sus resultados académicos (sacar apuntes, chuletas, etc.), la prueba específica será considerada con una calificación de 0.

# ECONOMÍA DE EMPRESA 2º BACHILLERATO

Los contenidos mínimos se corresponden con los estándares de aprendizaje, categorizados como básicos (B), en las siguientes tablas.

Para la ponderación de los estándares, se utilizarán las siguiente siglas:

Básico (B)

Intermedio (I)

Avanzado (A)

| Economía de la Empresa 2º Bachillerato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Bloque 1. Economía y escasez. La empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa y el empresario.</li> <li>• Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>• Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>• Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>• Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>• Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul> | 1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. | 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. ( EE); (B)                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. (CS, AA); (B)                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan y su carácter público o privado. (AA); (B) |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. | 2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y Empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. (EE); (B)                           |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. (CS); (B) |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos. (CS); (B)                           |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                          | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización y dimensión empresarial.</li> <li>• Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>• Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>• Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>• Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul> | 1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. | 1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. (CL, EE, CS); (I) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  | 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. (CS, AA); (I)                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  | 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. (CL, EE); (B)                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  | 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. (EE); (B)                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  | 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. (CS, EE); (B)                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  | 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. (CS, EE); (B)                            |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global. (EE, AA); (B) |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                              | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>• Funciones básicas de la dirección.</li> <li>• Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>• Áreas funcionales de la empresa.</li> <li>• Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>• La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>• Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul> | <p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p> | 1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. (CS); (B)                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. (CL, EE); (B)                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. (EE); (B) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. (AA); (B)            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. (AA); (B)                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad. (CS, AA);(B)                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                          |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Criterios de evaluación                                                                                                                                         | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloque 4. La función productiva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>• La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>• Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>• Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>• Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul> | <p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p>            | <p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. (CM, EE); (B)</p>                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 | <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. (CS, EE); (B)</p>                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 | <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa. (CS); (B)</p>                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 | <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. (CS); (B)</p>                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> | <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. (CM, EE); (B)</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. (CM, EE); (B)</p>                   |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. (EE); (B)</p>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. (CM, EE); (B)</p>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |  |                                                                                   |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. (CM, EE); (B) |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Criterios de evaluación                                                                                                                                                            | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 5. La función comercial de la empresa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y clases de mercado.</li> <li>• Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>• Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>• Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>• Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>• Marketing digital</li> </ul> | <p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p> | 1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. (EE); (B)              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    | 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. (AA); (B)                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    | 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. (CS, EE); (B)    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    | 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. (CL, EE); (B)                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    | 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. (AA); (I)                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    | 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing. (CS, CD); (B) |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                             | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 6. La información en la empresa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>• La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>• Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>• Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>• Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>• La fiscalidad empresarial.</li> </ul> | <p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> | 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. (EE); (B)                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     | 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. (EE);(B)                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     | 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. (EE); (B)                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     | 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. (CM, EE); (B)                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     | 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. (EE, AA); (B)                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     | 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. (CM, CS); (B)                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     | 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. (CS); (B)                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     | 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. (CS, EE); (B)                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>                                                                                    | <p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. (EE, CL, CS); (I)</p> |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                         | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 7. La función financiera</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>• Concepto y clases de inversión.</li> <li>• Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>• Recursos financieros de la empresa.</li> <li>• Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de préstamos.</li> </ul> | <p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p> | <p>1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. (EE); (B)</p> <p>1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (EE, CS); (B)</p> <p>1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. (AA, EE); (A)</p> <p>1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. (AA, EE); (I)</p> <p>1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. (CS); (B)</p> <p>1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. (CL, EE); (A)</p> <p>1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos. (CD, EE); (A)</p> |

Los **criterios de calificación** establecidos para esta materia por trimestre, son los siguientes:

|                                                                    |             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| Realización de las tareas de clase y casa, trabajos y exposiciones | 60 %        |
| Pruebas de evaluación escritas                                     | 40 %        |
| <b>Calificación total</b>                                          | <b>100%</b> |

**Hay que tener en cuenta dentro de los anteriores porcentajes, que los estándares de aprendizaje evaluables, se calificarán conforme a su ponderación, según los siguientes porcentajes:**

Estándares básicos: 50%

Estándares intermedios: 30 %

Estándares avanzados: 20%

**Después de cada trimestre, se realizará la recuperación de dicho trimestre, a aquellos alumnos que no lo hayan superado**, estableciendo en los planes de trabajo individualizado, el modo de recuperación para cada uno de ellos.

Al final del curso:

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| 1.ª evaluación            | 1/3         |
| 2.ª evaluación            | 1/3         |
| 3.ª evaluación            | 1/3         |
| <b>Calificación total</b> | <b>100%</b> |

Para la ponderación de los estándares, se utilizarán las siguiente siglas:

Básico (B)

Intermedio (I)

Avanzado (A)

## **FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO**

| Fundamentos de administración y gestión. 2º Bachillerato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Criterios de evaluación                                                                                   | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores clave del proceso de innovación empresarial.</li> <li>• La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.</li> <li>• El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora</li> <li>• La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.</li> <li>• Análisis del mercado: el macroentorno y el microentorno</li> <li>• Planificación y desarrollo de proyectos de trabajo en equipo.</li> </ul> | 1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.         | <p>1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo. (CS, EE); (B)</p> <p>1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas. (AA, EE, CS); (B)</p> <p>1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa. (CS, EE); (B)</p>                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa. | <p>2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio. (AA); (I)</p> <p>2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada. (CD, EE); (B)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.                | <p>3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial. (CL,EE); (B)</p> <p>3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio. (CS); (B)</p> <p>3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables. (AA); (B)</p> <p>3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora. (CL, CS, EE); (B)</p> <p>3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa. (CS, EE); (B)</p> |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                          | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los fines y objetivos de la empresa y su relación con la estructura organizativa.</li> <li>• La ética en los negocios, la responsabilidad social corporativa.</li> <li>• La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa.</li> <li>• Estructura organizativa de una empresa: el organigrama.</li> </ul> | <p>1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</p> | 1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización. (CS,EE); (B)                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  | 1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios (CS); (B9)                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  | 1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa. (CL, AA); (B)                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  | 1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo. (EE); (B) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  | 1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios. (CM, EE); (B)                                                                                                        |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                 | Criterios de evaluación                                                              | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                      |                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa.</li> <li>• Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios.</li> </ul> | 1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa. | 1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites. (EE); (B) |
|                                                                                                                                                                                                                                                            | 2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.     | 2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa. (AA); (A)                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                      | 2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio. (CS); (I)                                                   |



| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Criterios de evaluación                                                                                                                                                           | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 4. El plan de aprovisionamiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y programa de necesidades.</li> <li>• Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura.</li> <li>• Sistemas y fuentes de información para la búsqueda y selección de proveedores nacionales e internacionales.</li> <li>• Establecimiento de criterios para la comparación y elección entre diferentes ofertas.</li> <li>• Técnicas de negociación y comunicación con proveedores.</li> </ul> | 1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.                                                                                                               | 1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa. (CM,EE); (I)                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.                                                                                             | 2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores. (EE); (B) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   | 2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline. (CD), (B)                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una. (CL, EE); (B) |                                                                                                                            |
| 3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación. (CL, AA); (A)                                                                                                                 |                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento. (EE); (A)                                                                   |                                                                                                                            |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Criterios de evaluación                                                                                     | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La función comercial y de marketing en la empresa. El ciclo comercial de la empresa. El marketing mix.</li> <li>• Técnicas de segmentación de clientes y recogida de información primaria y secundaria.</li> <li>• Técnicas de comunicación comercial y atención al cliente.</li> <li>• Utilización de hojas de cálculo para establecer previsiones de venta.</li> <li>• Política de precios: estrategias y</li> </ul> | 1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos. | 1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa. (EE); (B)                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                             | 1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma. (AA, EE); (B) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                             | 1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales. (CL, CS); (B)                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                             | 1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo. (CD, EE); (A)                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| sistemas de determinación de precios. <ul style="list-style-type: none"> <li>Política de comunicación, estrategias y herramientas de comunicación off-line y on-line.</li> <li>Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios.</li> <li>Reflexión sobre la ética y la responsabilidad en las acciones publicitarias.</li> <li>Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias.</li> </ul> | 2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia. | 2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta. (EE, AA); (B)         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.                                       | 3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles. (CD, CL, EE); (AA) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                | 3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa. (CS, CL, EE); (B)                                                                                                            |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Criterios de evaluación                                                                                                     | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 6. Gestión de los recursos humanos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El proceso de planificación de recursos humanos.</li> <li>Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento.</li> <li>Contratación laboral, tipos de contratos.</li> <li>Subvenciones y ayudas a la contratación.</li> <li>Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social</li> <li>Nóminas: estructura y significado.</li> </ul> | 1. Planificar la gestión de los recursos humanos.                                                                           | 1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo. (AA, EE); (B)                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             | 1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal. (AA, EE); (B) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes. | 2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación. (AA, EE); (B)    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             | 2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación. (AA, EE); (I)                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             | 2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social. (CS, EE); (B)                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             | 2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos. (CS, EE); (B)   |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Criterios de evaluación                                                                                                                                                     | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El patrimonio, elementos y masas patrimoniales.</li> <li>La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares.</li> <li>Registro de las operaciones contables. El método de doble partida. El plan general contable</li> <li>Métodos y reglas de valoración y amortización de los elementos patrimoniales.</li> <li>El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio.</li> <li>Obligaciones contables, fiscales y documentales.</li> <li>Utilización de software de gestión contable.</li> </ul> | <p>1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p> | 1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables. (CL,CS); (B)                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             | 1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa. (AA, EE); (A)                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             | 1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable. (CS, CL, EE); (I)                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             | 1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro. (AA, EE); (A)                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             | 1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa. (CM, EE); (A)                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             | 1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos. (AA); (A)                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             | 1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico. (CD, EE); (A) |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                   | Criterios de evaluación                                                                                                                             | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión y financiación. Evaluación de las necesidades financieras de la empresa. Búsqueda y selección de ayudas y fuentes de financiación.</li> <li>Métodos de selección de inversiones.</li> </ul> | <p>1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.</p> | 1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente. (CM, EE); (B) |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     | 1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa. (AA, EE); (B)                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     | 1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa. (CS); (B)                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez.</li> <li>• Elaboración de un plan inicial de inversión en activo corriente y no corriente.</li> <li>• Análisis de la viabilidad económico-financiera, comercial y medioambiental de la empresa.</li> <li>• Reflexión sobre la importancia de la labor de los intermediarios financieros en el desarrollo de proyectos personales, sociales y de empresa.</li> <li>• Valoración de las repercusiones del incumplimiento de los compromisos y plazos de pago y cobro en las relaciones comerciales.</li> </ul> | 2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.      | 2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental. (CL, EE); (A)                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     | 2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa (CM, EE); (B)                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     | 2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería. (CM, CD, EE); (B) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio. | 3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones. (CS, AA); (B)                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     | 3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual. (CS); (B)         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     | 3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos. (CS); (B)                                   |

| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                             | Criterios de evaluación                                                                       | Estándares de aprendizaje evaluables                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio</b>                                                                                                                                                                                               |                                                                                               |                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público.</li> <li>• Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación.</li> </ul> | 1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.                                   | 1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa. (CL, AA); (B) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto. | 2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto. (CD, CL); (B)           |

Los **criterios de calificación** establecidos para esta materia por trimestre, son los siguientes:

|                                                                                                 |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Realización de las tareas de clase y casa, plan de empresa, trabajos voluntarios y exposiciones | 70 %        |
| Pruebas de evaluación escrita                                                                   | 30 %        |
| <b>Calificación total</b>                                                                       | <b>100%</b> |

**Hay que tener en cuenta dentro de los anteriores porcentajes, que los estándares de aprendizaje evaluables, se calificarán conforme a su ponderación, según los siguientes porcentajes:**

Estándares básicos: 50%

Estándares intermedios: 30 %

Estándares avanzados: 20%

**Después de cada trimestre, se realizará la recuperación de dicho trimestre, a aquellos alumnos que no lo hayan superado**, estableciendo en los planes de trabajo individualizado, el modo de recuperación para cada uno de ellos.

Al final del curso:

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| 1.ª evaluación            | 1/3         |
| 2.ª evaluación            | 1/3         |
| 3.ª evaluación            | 1/3         |
| <b>Calificación total</b> | <b>100%</b> |

---