

Sujet 8. Les musiques urbaines

Glossaire

Grabar. Enregistrer

Nuevas tecnologías. Nouvelles technologies

Medios de comunicación. Moyens de communication

Pulso. Poulx (l et s muets)

Entretenimiento. Divertissement

Raíz. Racine

Étnica. Ethnique

Diversidad cultural. Diversité culturelle

Globalización. Mondialisation

Un pensamiento. Une pensée

Un requerimiento. Une exigence

En résumé

La musique urbaine moderne (de 1950 à aujourd'hui)

Caractéristiques

- Variété de thèmes et de styles
- Musique enregistrée (nouvelles technologies) : vidéo, disque laser, CD, minidisque, MP3, etc.
- Moyens de communication de masse : radio, télévision, cinéma, presse, revues spécialisées.
- Intégration de nouveaux timbres sonores.

Musique populaire moderne

- Elle a marqué le pouls de la société.
- Public jeune
- Grands concerts en plein air
- Élément fondamental de l'industrie du divertissement
- Nouveaux instruments liés à la technologie

Musique de racine/traditionnelle/folklorique/ethnique

- Elle revendique la musique traditionnelle comme signe d'identité.
 - Elle présente une diversité culturelle.
 - Elle doit être préservée de la mondialisation et de la pensée unique.
 - Elle naît des gens.
 - Elle sert de racine pour la création d'autres styles.
 - C'est un patrimoine musical.
-

La **graphie contemporaine** ou **graphie non conventionnelle** est un système de notation musicale utilisé par certains compositeurs à partir du XX^e siècle pour représenter les exigences sonores qui sont difficiles ou impossibles à représenter au moyen de la graphie conventionnelle.

La **contamination acoustique** est le bruit produit par les activités humaines qui produit des effets négatifs pour la santé et le bien-être des personnes.

L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) considère que la limite supérieure souhaitable est de 65 dB.