



FICHA INFORMATIVA DE LA ACTIVIDAD



**Campaña educativa para
la concienciación sobre el reciclaje**

¿POR QUÉ “CORTOS POR EL RECICLAJE”?

Utilizando una herramienta efectiva y llamativa, abordaremos con los alumnos y las alumnas de Castilla - La Mancha, uno de los retos medioambientales más importantes a los que nos enfrentamos hoy en día: **la correcta gestión de los residuos**.

En esta campaña aprovecharemos las nuevas tecnologías para concienciar al alumnado sobre esta importante problemática y sobre todo, para actuar en favor del reciclaje, especialmente de los residuos de vidrio, así como de un consumo más responsable y sostenible.

¿EN QUÉ CONSISTE LA CAMPAÑA?

La campaña educativa se desarrollará durante el curso académico 2018-2019, en Institutos de Educación Secundaria Obligatoria de 14 municipios de Castilla - La Mancha. Los destinatarios de la campaña son los alumnos y las alumnas de **Educación Secundaria Obligatoria**, de 14 centros educativos diferentes municipios de toda la región de Castilla - La Mancha.

Se trata de una actividad **totalmente gratuita para el centro educativo**, promovida por la entidad sin ánimo de lucro, Ecovidrio y la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha, en colaboración con la empresa de educación EMADÉ, S.L.

La campaña educativa se estructura en diferentes fases diferentes:

• **Fase I: Talleres participativos en el aula**

Realizaremos **dos sesiones en el aula**, con cada grupo participante, en las que trabajaremos, mediante dinámicas participativas y la implicación de todas las personas participantes.

• **Fase II: realización de cortometrajes por el reciclaje**

De manera voluntaria, el alumnado de cada centro participante realizará un **cortometraje** con la temática abordada en los talleres, realizando el guión, la producción, escenografía, actuación, etc. Pondremos a su disposición un **equipo de rodaje profesional**, que aportará las soluciones técnicas para el rodaje y el posterior montaje de la producción. Los cortos producidos se podrán visualizar en un canal de You Tube.

• **Fase III: Gala de presentación y concurso de cortometrajes**

De entre los 14 cortometrajes rodados, se seleccionará, por cada provincia, la producción con mas “me gusta” en You Tube. Los **5 cortos finalistas** (uno por provincia) se proyectarán en una **Gala de presentación** a la que se invitará a los institutos de los rodajes finalistas. Durante esta Gala, se anunciará el cortometraje ganador del concurso, cuyo equipo de rodaje disfrutará de un fabuloso premio: **un fin de semana de actividades de multiaventura** en un **espacio natural** de Castilla-La Mancha, con todos los gastos pagados.



OBJETIVOS

Con el desarrollo de la campaña, se persigue que los participantes alcancen los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

- **Formar parte de la solución** al problema global de los residuos, desde una actuación local

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recapacitar sobre la sostenibilidad y los desafíos ambientales en la actualidad
- Comprender las repercusiones de los diferentes tipos de consumo
- Entender las posibles soluciones a las problemáticas planteadas
- Integrar la regla de las tres (cuatro) erres como solución al problema de los residuos
- Emprender acciones y cambios de hábitos a favor de una correcta gestión de los residuos
- Separar correctamente los residuos de vidrio, diferenciándolos del resto de residuos que no deben destinarse al contenedor de vidrio
- Transmitir los conocimientos y valores adquiridos a sus familiares y círculos de influencia
- Mejorar la autoestima, la capacidad de reflexión y el trabajo cooperativo
- Incrementar las capacidades creativas y artísticas
- Valorar las TIC y las Redes Sociales como herramienta de educación, transmisión y cambio

CORTOS
el
RECICLAJE



ASPECTOS ORGANIZATIVOS



DURACIÓN DE LA CAMPAÑA:

Primer trimestre del curso académico 2018 – 2019



ÁMBITO DE DESARROLLO:

Institutos de Educación Secundaria de Castilla-La Mancha



ALUMNOS Y ALUMNAS PARTICIPANTES:

Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- FASE I: campaña de talleres educativos → septiembre – octubre de 2018
- FASE II: realización de un cortometraje por el reciclaje → octubre 2018 – enero 2019
- FASE III: Gala de presentación y concurso de cortometrajes → febrero 2019

*“Dímelo y lo olvido,
enséñame y lo recuerdo,
involúcrame y lo aprendo”*

Benjamin Franklin

¿CÓMO SE DESARROLLA LA CAMPAÑA?

El **equipo docente**, compuesto por educadores y educadoras especializados en pedagogía y medio ambiente, con amplia experiencia en la materia, se desplazará al propio centro educativo participante, para impartir los talleres en el aula.

La **metodología** de trabajo será siempre muy **activa** y **participativa**, buscando que los alumnos y alumnas sean protagonistas de su propio aprendizaje, a través de **métodos novedosos**, **actividades atractivas** y **materiales completos y motivadores**.

En la segunda fase, los participantes trabajarán con su equipo educativo y un **equipo de rodaje profesional**, que aportará las soluciones técnicas para la grabación del cortometraje y su posterior montaje y postproducción.

**TODAS LAS ACTIVIDADES, ASÍ COMO LA EDICIÓN DEL CORTOMETRAJE,
SON TOTALMENTE GRATUITAS PARA EL CENTRO EDUCATIVO**



¿CÓMO Y CUÁNDO INSCRIBIRSE?

La campaña se desarrollará a partir de septiembre de 2018 y hasta febrero de 2019

La inscripción se realizará por **riguroso orden de solicitud**, hasta completar las plazas existentes.

Para solicitar información adicional y/o inscribirse en la actividad, deben contactar con **Verónica López**, de la empresa EMADÉ, S.L., a través de los siguientes medios:



Teléfono: 925.28.11.92



Correo electrónico: vlopez@emadesl.com



Encontrarás más información
en la página web:
www.cortosxreciclaje.org

