**CONTENIDOS MÍNIMOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA**

***MÓDULO DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 2º FPB***

CONTENIDOS MÍNIMOS

**Los contenidos mínimos de este módulo van referidos a los criterios de evaluación mínimos y sus resultados de aprendizaje asociados y son los siguientes:**

Resultado de aprendizaje 1, criterios c, e, f , i

Resultado de aprendizaje 2, criterios a, c, e

Resultado de aprendizaje 3, criterios a, d

Resultado de aprendizaje 4, criterios b, c

Resultado de aprendizaje 5, criterios b, c

| **COMPETENCIAS** | **OBJETIVOS** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| --- | --- | --- | --- |
| I) ,J) , K), N) | 10), 11), 12), 13) y 14) | 1.Desarrolla habilidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, curiosidad, esfuerzo, espíritu de trabajo en equipo, iniciativa, pensamiento crítico, responsabilidad y voluntad. | a) Se han descrito rasgos propios de empresarios y emprendedores.  b) Se han identificado competencias y rasgos personales que favorecen y otros que no favorecen el espíritu emprendedor y empresarial.  c) Se ha entendido la relevancia de las competencias y rasgos personales para la puesta en funcionamiento y desarrollo de las empresas.  d) Se han asociado los rasgos personales y competencias del espíritu emprendedor y empresarial con situaciones que se pueden plantear durante el proceso de análisis de una idea de negocio, su puesta en funcionamiento, el proceso de consolidación de una empresa y situaciones de crisis.  e) Se han identificado rasgos propios del alumno y de sus compañeros relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial.  f) Se han potenciado características que favorecen el espíritu emprendedor y empresarial del alumno.  g) Se ha mostrado un adecuado conocimiento de los propios límites y virtudes.  h) Se han analizado las consecuencias de las acciones personales y se han asumido las obligaciones y responsabilidades.  i) Se han argumentado y defendido opiniones propias y se han escuchado críticamente y respetado las opiniones  de los demás. |
| C), H), J), K), L), M), N), O) | 4), 10), 11), 12),13),14), 15),16) | 2. Aplica los conceptos de ahorro y consumo responsable y su influencia en la vida personal y empresarial. | a) Se han comprendido los conceptos de consumo y ahorro responsable.  b) Se ha analizado la utilidad de distintos bienes y servicios.  c) Se ha comprendido la importancia del ahorro.  d) Se han analizado situaciones de la vida real para calificarlas como ahorro o consumo y, si procede, consumo  responsable.  e) Se han reconocido dichos conceptos como necesarios para el bienestar de los individuos y la necesidad del uso  responsable de los recursos escasos frente a necesidades y deseos.  f) Se ha identificado situaciones y empresas en las cuales el ahorro o el consumo responsable han contribuido a su  éxito. |
| B),C),D),E),J),K),L),M), N), O) | 4), 5),10), 13),14),15),16) | 3. Identifica y desarrolla el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales: | a) Se ha identificado el significado de la ética empresarial, su importancia y repercusión en la sociedad.  b) Se han analizado situaciones respetuosas y no respetuosas con la ética empresarial y sus consecuencias para  la sociedad y para la empresa.  c) Se ha identificado la relación entre empresa responsable y desarrollo personal y social.  d) Se ha comprendido la importancia de la normativa de prevención de riesgos laborales y su cumplimiento.  e) Se ha llevado a cabo un análisis de situaciones de la familia profesional relacionadas con la prevención de ries-  gos laborales. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| C),D),I),J),K),L),M),N),O) | 10),11),12),16) | 4. Identifica los principales sistemas económicos y valora el papel del empresario dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el desarrollo económico y social. | a) Se han descrito las características de los distintos sistemas económicos.  b) Se ha analizado y valorado el papel de la empresa como uno de los agentes creadores de investigación, innovación y desarrollo.  c) Se ha comprendido la importancia de emprendedores y empresarios como generadores de empleo, riqueza y  bienestar.  d) Se han identificado bienes y servicios resultado de la investigación, la innovación y el desarrollo empresarial. |
| I),N) | 12),13),14),16) | 5. Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende las oportunidades que brinda. | a) Se han descrito relaciones económicas, culturales y sociales consecuencia de la internacionalización.  b) Se han identificado aspectos de la vida diaria en las que influye la globalización.  c) Se han analizado las posibilidades que brinda el comercio exterior para la creación y desarrollo de las empresas.  d) Se han identificado rasgos y habilidades personales relacionadas con la internacionalización. |

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

PRUEBAS DE EVALUACIÓN 40%

ACTIVIDADES DE CLASE Y CASA, PARTICIPACIÓN EN CLASE, ASISTENCIA, CUADERNO Y ACTITUD HACIA LA MATERIA 60%

**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 2º ESO**

**Los contenidos mínimos** para esta materia se corresponden con los estándares de aprendizaje que están categorizados como básicos (B)

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

**Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación**

1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada; recurriendo a ayuda selectivamente; reconociendo las fortalezas y las debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas; confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad, y asumiendo las consecuencias.

1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria, y las aplica en las tareas propuestas (AA, CS), (B)

1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. (AA, EE), (I)

1.3. Analiza los resultados alcanzados, con conciencia del esfuerzo personal aplicado, y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo (AA, EE), (A)

2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas. Todo ello siempre puesto en relación con la consecución del logro pretendido.

2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de estas, y asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes. (CL, EE, CS), (B)

2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, marcando tiempos, metas y secuencias, y relacionando todo ello con la eficiencia y la calidad en el cumplimiento de los objetivos finales. (AA), (I)

2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y los recursos idóneos en la situación propuesta. (AA, EE), (A)

3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas, resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y la discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, así como ejercer el liderazgo de una manera positiva y organizar el trabajo común.

3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. (CL, CS), (B)

3.2. Propone alternativas de solución, intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante la negociación o la aplicación de técnicas, y tratando de influir positivamente en los demás. (EE, CS), (I)

3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol, organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos, y promuevan la consecución de la tarea grupal. (EE, CS), (A)

4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes, y valorando su adecuación para anticipar resultados. Todo ello demostrando iniciativa y talante crítico.

4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas, generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta. Relaciona la innovación con el progreso de la sociedad. (AA, EE), (B)

4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas, relacionando la adecuación entre estos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual y salvando posibles rutinas o prejuicios. (AA, EE), (I)

4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos, necesidades futuras y sus consecuencias. (CD, AA), (A)

**Bloque 2. Proyecto empresarial**

1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y las oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos, y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e «intraemprendimiento» en cada una de ellas.

1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras, clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales, y relacionándolos con la innovación y el bienestar social. (CL, AA, EE), (B)

1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos, y analizando su plan personal para emprender. (AA, EE, CD), (I)

1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios que existen y el aporte social de las empresas a su entorno. (CL, AA, CD), (B)

2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, así como aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas, determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este y señalando cómo crear valor y cómo generar beneficio. (CD, EE, AA), (B)

2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo, incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio. Diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. (CD, EE, AA), (I)

2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos. (CM, AA), (A)

2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y la planificación y la temporalización de estos. (AA, CD, CM), (A)

2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto, relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa. (CL, CD, AA), (I)

2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas, analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público, y reconociendo estos como elementos del bienestar comunitario. (CL, EE, CS), (A)

3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos, empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo. Analizar el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.

3.1. Aplica un sistema de control del proyecto, estableciendo indicadores a priori para cada fase y demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados. (AA, EE, CD), (A)

3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio, describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental. (EE, AA, CS, CL), (B)

**Bloque 3. Finanzas**

1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio, reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo. Identificar alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.

1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios, y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado. (AA, EE, CL, CM, CD), (B)

1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros. (AA, EE, CL), (B)

1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas, como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos, entre otros. Razona su utilidad. (AA, EE, CM), (I)

2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, y comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.

2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas, y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. (CD, AA, EE, CS, CD), (A)

2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos, relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios. (AA, EE), (B)

2.3. Comprende el significado de las ganancias y las pérdidas en diversos contextos financieros, reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras, así como los beneficios de la diversificación. (AA, EE, CM), (I)

2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo, aplicando matemáticas financieras elementales. (CM, CD), (A)

2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, reconociendo las implicaciones de los contratos financieros más habituales. (CL, AA, EE, CS), (B)

3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.

3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países. (AA, EE, CD), (A)

**. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 2º DE ESO**

|  |  |
| --- | --- |
| **HERRAMIENTAS  DE EVALUACIÓN** | **PORCENTAJE  EN LA CALIFICACIÓN** |
|  |  |
| Tareas de casa, clase, trabajos, participación en clase e interés | 60% |
| Pruebas de evaluación escritas | 40% |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Calificación total** |  |

Al final del curso:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PORCENTAJE EN LA NOTA FINAL** |
|  |  |
| 1.ª evaluación | 1/3 |
| 2.ª evaluación | 1/3 |
| 3.ª evaluación | 1/3 |
| CALIFICACIÓN TOTAL | SOBRE 10 |

**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO**

Los contenidos mínimos para esta materia, son los correspondientes a los estándares de aprendizaje categorizados como básicos (B)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Bloque 1: Autonomía Personal, Liderazgo e Innovación\_1ª EVALUACIÓN | | | | |
| COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE | | | | |
| Criterios de evaluación | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit.**  **Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo de estándar** |
| 1.    Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales. | 1.1.    Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social. | 2 | AC | B |
| 1.2.    Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos. | 0,5 | AC | B |
| 2.    Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida. | 2.1.    Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida. | 3 | AC | B |
| 3.    Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales. | 3.1.    .Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo. | 1 | AC | B |
| 3.2.    Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva. | 1 | AC | B |
| 0,5 | PE |
| 3.3.    Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales. | 1 | PE | I |
| 3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño. | 1 | AC/OD | I |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Bloque 2: Proyecto de Empresa\_2ª EVALUACIÓN | | | | |
| COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE | | | | |
| Criterios de evaluación | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit.**  **Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo de estándar** |
| 1.    Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros. | 1.1.    Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla. | 0,5 | AC | B |
| 1.2.    Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros. | 1 | AC | B |
| PE |
| 1.3.    Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial. | 1,5 | AC | I |
| 2.    Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial. | 2.1.    Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa. | 1 | AC | A |
| 2.2.    Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales. | 1,5 | AC | I |
| 3.    Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo. | 3.1.    Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing. | 2 | AC | A |
| 3.2.    Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado. | 2 | AC | I |
| 3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado. | 0,5 | AC | B |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Bloque 3: Finanzas\_3ª EVALUACIÓN | | | | |
| COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE | | | | |
| Criterios de evaluación | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit.**  **Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo de estándar** |
| 1.    Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital. | 1.1.    Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo. | 1 | PE | B |
| 1.2.    Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. | 0,75 | AC | B |
| 1.3.    Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar. | 0,5 | OD | B |
| 2.    Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa. | 2.1.    Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación. | 0,75 | AC | A |
| 2.2.    Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. | 0,5 | PE | I |
| 1,5 | AC |
| 3.    Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional. | 3.1.    Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos. | 2 | AC | A |
| 3.2.    Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa. | 1,5 | AC | B |
| 3.3.    Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. | 1,5 | PE | B |
| AC |

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

**OD\_Observación Directa** del progreso de aprendizaje**,** de sus hábitos y de las actitudes ante la materia.

**AC\_Actividades de aprendizaje:**

* Resolución de ejercicios en su cuaderno o actividades grupales en el aula.
* Trabajos de investigación tanto individuales como en grupo.
* Proyectos de plan de empresa en colaboración con instituciones sociales.

**PE\_Pruebas específicas** con preguntas tipo test, definición de conceptos y pruebas de aplicación teórico-práctica.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

La nota que finalmente obtendrán los alumnos se calculará como media aritmética de las tres evaluaciones, determinada mediante una calificación de cero a diez sin emplear decimales.

Para la valoración de cada una de las evaluaciones aplicaremos los siguientes criterios de calificación:

1) La calificación global de cada evaluación dependerá de las notas obtenidas en los diversos instrumentos de evaluación realizados para evaluar cada uno de los estándares de aprendizaje que sirven de referente y concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en la materia.

En las tablas anteriores quedan descritos cada uno de los estándares de aprendizaje y establecido qué instrumento/s de evaluación vamos a utilizar para proceder a su evaluación así como la ponderación correspondiente del mismo.

A su vez clasificamos los estándares en Básicos (B), Intermedios y Avanzados teniendo en cuenta sus respectivas ponderaciones (55% básicos, 35% intermedios y 10% avanzados)

En todo caso se considerará una evaluación aprobada cuando, una vez examinados todos los instrumentos de evaluación, el alumno obtenga una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Teniendo en cuenta la ponderación de cada uno de los estándares de aprendizaje, la valoración aproximada de cada uno de los instrumentos de evaluación quedaría de la siguiente manera: PRUEBAS ESPECÍFICAS entre 15% y el 20%, ACTIVIDADES entre el 75% y el 80% y la OBSERVACIÓN DIRECTA, entorno al 5%. Exceptuando la segunda evaluación donde el peso de las actividades es del 90/95%, debido al elevado carácter práctico de los contenidos que corresponden.

2) Si existe constancia de que el alumno ha copiado o ha participado en alguna estrategia orientada a mejorar sus resultados académicos (sacar apuntes, chuletas, etc.), la prueba específica será considerada con una calificación de 0.

**ECONOMÍA 4º ESO**

***Los contenidos mínimosse corresponden con aquellos estándares de aprendizaje, categorizados como básicos (B) y que se detallan a continuación.***

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

Para la ponderación de los estándares, se utilizarán las siguiente siglas:

Básico (B)

Intermedio (I)

Avanzado (A)

**Bloque 1. Ideas económicas básicas**

1. *Explicar la economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.*

1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. (CS); (B)

1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones. (CS, EE); (B)

2. *Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de modelos económicos.*

1.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de Economía (EE); (B)

1.2. Diferencia entre economía positiva y economía normativa. (EE); (B)

1.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción. (EE); (B)

3. *Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.*

* 1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. (EE); (B)
  2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno (EE); (I)

**Bloque 2. Economía y empresa**

1. *Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas con su entorno inmediato.*

1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. (EE); (I)

1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. (EE); (A)

1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. (EE, CS); (B)

2. *Analizar las características principales del proceso productivo.*

2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. (EE); (B)

2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades (EE); (B)

3. *Identificar las fuentes de financiación de las empresas.*

3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (EE, CL); (A)

4. *Determinar, para un caso sencillo, la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.*

4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. (CM, EE); (B)

5. *Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.*

5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. (CL; EE); (A)

5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. (CS); (B)

**Bloque 3. Economía personal**

1. *Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.*

1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. (EE); (I)

1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y el desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. (CD); (A)

1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas. (CM, AA); (A)

2. *Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal, relacionando estas con el bienestar propio y social.*

2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. (CS); (B)

3. *Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar este como medio para alcanzar diferentes objetivos.*

3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. (CL, CS); (B)

3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento, valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento. (CS, EE); (A)

4. *Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.*

4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. (EE); (B)

4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet. (CS); (B)

4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante ellas. (AA, EE); (B)

4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas. (AA, EE); (B)

5. *Conocer el concepto de seguro y su finalidad.*

5.1. Identifica y diferencia los distintos tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diversas etapas de la vida. (EE); (B)

**Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado**

1. *Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.*

1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado, y comenta sus relaciones. (CL, EE); (I)

1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. (CM, EE); (A)

1.3. Distingue, en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo. (CS, EE); (I)

2. *Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.*

2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos. (EE); (B)

3. *Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.*

3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de esta. (CL, CS, EE); (B)

**Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo**

1. *Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.*

1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (CL, CS, EE); (B)

1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía. (CL, CS); (B)

2. *Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo*.

2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo. (CM); (A)

3. *Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo*.

3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (CS, EE); (B)

3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. (CM, EE); (I)

3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. (AA, EE); (B)

**Bloque 6. Economía internacional**

1. *Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y en el medio ambiente*.

1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. (CL, CS); (B)

1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países. (CL, EE); (B)

1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. (AA); (I)

1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea. (CS, EE); (B)

1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional, analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. (CS); (B)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Los **criterios de calificación** establecidos para esta materia por trimestre, son los siguientes:   |  |  | | --- | --- | | **HEV** | **PORCENTAJE  EN LA CALIFICACIÓN** | |  |  | | Realización de las tareas de clase y casa, trabajos, exposiciones, participación en debates | 20 % | | Pruebas de evaluación escritas | 80% | | **Calificación total** | **100%** |   **Hay que tener en cuenta dentro de los anteriores porcentajes, que los estándares de aprendizaje evaluables, se calificarán conforme a su ponderación, según los siguientes porcentajes:**  Estándares básicos: 50%  Estándares intermedios: 30 %  Estándares avanzados: 20%  **Después de cada trimestre, se realizará la recuperación de dicho trimestre, a aquellos alumnos que no lo hayan superado**, estableciendo en los planes de trabajo individualizado, el modo de recuperación para cada uno de ellos.  Al final del curso:   |  |  | | --- | --- | |  | **PORCENTAJE EN LA NOTA FINAL** | |  |  | | 1.ª evaluación | 1/3 | | 2.ª evaluación | 1/3 | | 3.ª evaluación | 1/3 | |  |  | |  |  | | **Calificación total** | **100%** |   **HERRAMIENTAS  DE EVALUACIÓN** | **PORCENTAJE  EN LA CALIFICACIÓN** |

**ECONOMÍA 1º BACHILLERATO**

**Los contenidos mínimos se corresponden con los estándares de aprendizaje, categorizados como básicos (B), en las siguientes tablas.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bloque 1: Economía y escasez. La organización de la actividad económica - 1ª EVALUACIÓN** | | | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE** | | | | |
| **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit.**  **Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo de estándar** |
| **1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.** | 1.1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico. | 0.5 | PE | B |
| **2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los**  **diferentes sistemas económicos.** | 1.2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos. | 0.5 | PE | B |
| 1.2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. | 0.2 | AC | I |
| 1.2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional. | 0.2 | AC | A |
| **3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.** | 1.3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas. | 0.35 | PE\_0.3 | I |
| OD\_0.05 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bloque 2: La organización productiva - 1ª EVALUACIÓN** | | | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE** | | | | |
| **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit.**  **Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo de estándar** |
| **1. Analizar las características principales del proceso productivo.** | 2.1.2. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia. | 0.25 | PE | B |
| **2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.** | 2.2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global. | 0.5 | PE | B |
| 2.2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología | 0.5 | AC | B |
| PE |
| **3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.** | 2.3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional. | 0.25 | AC | A |
| **4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando**  **referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.** | 2.4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas. | 0.5 | PE | B |
| 2.4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes. | 0.5 | PE | B |
| **5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.** | 2.5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados. | 0.5 | AC | I |
| PE |
| **6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.** | 2.6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes. | 0.75 | AC | I |
| PE |
| 2.6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una  empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo. | 0.5 | AC | I |
| PE |
| **7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.** | 2.7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados. | 0.75 | AC | I |
| PE |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bloque 3: El mercado y los sistemas de precios – 1ª EVALUACIÓN** | | | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE: CM, AA, CS, IE** | | | | |
| **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit. Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo de estándar** |
| **1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de las vbles** | 3.1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados. | 1.5 | AC\_0.25 | B |
| PE\_1.25 |
| 3.1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda. | 1 | PE | B |
| 3.1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales. | 0.75 | AC\_0.25 | A |
| PE\_0.5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bloque 3: El mercado y los sistemas de precios – 2ª EVALUACIÓN** | | | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA CS, IE** | | | | |
| **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit. Calif.** | **Proc. Eva.** | **Tipo estándar** |
| **2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.** | 3.2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. | 1 | PE | B |
| 3.2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. | 0.75 | AC\_0.25 | I |
| PE\_0.5 |
| 3.2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados. | 0.25 | OD | A |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bloque 4: La Macroeconomía - 2ª EVALUACIÓN** | | | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE:CL, CM, AA, CS, IE** | | | | |
| **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit. Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo estándar** |
| **1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.** | 4.1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país. | 1 | PE | B |
| 4.1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global. | 0.5 | AC | B |
| PE |
| 4.1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida. | 0.75 | AC | I |
| PE\_0.5 |
| **2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.** | 4.2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. | 0.5 | AC | B |
| PE |
| 4.2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. | 0.5 | AC | I |
| 4.2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal. | 0.25 | AC | A |
| **3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.** | 4.3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo. | 0.75 | AC | B |
| PE |
| 4.3.2. Valora la relación entre la educación y  formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios. | 0.25 | OD | B |
| 4.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. | 0.75 | AC | I |
| **4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.** | 4.4.1 Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación. | 1 | AC\_0.4 | A |
| PE\_0,6 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel de Estado en la Economía 2ª EVALUACIÓN**  **2ª EVALUACIÓN** | | | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE:CL, AA, CS, IE** | | | | |
| **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit. Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo estándar** |
| **2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.** | 7.2.1. Comprende y explica las distintas  funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos | 1 | PE | B |
| 7.2.2 Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado. | 0.75 | PE | B |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bloque 5: Aspectos financieros de la Economía \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3ª EVALUACIÓN** | | | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE: CL, CM, AA, CS, IE** | | | | |
| **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit. Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo estándar** |
| **1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.** | 5.1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía. | 1 | PE | B |
| **2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.** | 5.2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales. | 1 | PE | B |
| **3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.** | 5.3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen. | 1 | PE\_0.75 | B |
| OD |
| **4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.** | 5.4.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social. | 0.5 | AC | I |
| PE |
| **5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.** | 5.5.1 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento. | 0.75 | PE | I |
| 5.5.2 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía. | 0.5 | AC | I |
| PE |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bloque 6: El contexto internacional de la Economía -\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3ª EVALUACIÓN** | | | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE: CL, AA, CS, IE** | | | | |
| **Criterios de evaluación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit. Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo estándar** |
| **1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.** | 6.1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales. | 0.5 | PE | B |
| **2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.** | 6.2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global. | 0.5 | PE | I |
| OD |
| **3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.** | 6.3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países. | 0.5 | PE | B |
| 6.3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación. | 0.75 | AC | A |
| PE\_0.5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel de Estado en la Economía \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3ª EVALUACIÓN** | | | | |
| **COMPETENCIAS CLAVE: CL,AA, CS, IE** | | | | |
| **Criterios de valuación** | **Estándares de aprendizaje evaluables** | **Crit. Calif.** | **Proc.**  **Eva.** | **Tipo estándar** |
| **1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.** | 7.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta. | 0.5 | PE | B |
| 7.1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo. | 0.25 | PE | I |
| 7.1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida. | 0.5 | AC | B |
| PE |
| 7.1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar. | 0.5 | AC | I |
| 7.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. | 0.25 | AC | B |
| 7.1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas. | 0.5 | OD | B |
| 7.1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados. | 0.5 | AC | A |
| OD |

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

La nota que finalmente obtendrán los alumnos se calculará como media aritmética de las tres evaluaciones, determinada mediante una calificación de cero a diez sin emplear decimales.

Para la valoración de cada una de las evaluaciones aplicaremos los siguientes criterios de calificación:

1) La calificación global de cada evaluación dependerá de las notas obtenidas en los diversos instrumentos de evaluación realizados para evaluar cada uno de los estándares de aprendizaje que sirven de referente y concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en la materia.

En las tablas anteriores quedan descritos cada uno de los estándares de aprendizaje y establecido qué instrumento/s de evaluación vamos a utilizar para proceder a su evaluación así como la ponderación correspondiente del mismo.

A su vez clasificamos los estándares en Básicos (B), Intermedios y Avanzados teniendo en cuenta sus respectivas ponderaciones (55% básicos, 35% intermedios y 10% avanzados)

En todo caso se considerará una evaluación aprobada cuando, una vez examinados todos los instrumentos de evaluación, el alumno obtenga una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Teniendo en cuenta la ponderación de cada uno de los estándares de aprendizaje, la valoración aproximada de cada uno de los instrumentos de evaluación sería: PRUEBAS ESPECÍFICAS entre 70% y el 75%, ACTIVIDADES entre el 20% y el 30% y la OBSERVACIÓN DIRECTA, entre el 5% y el 10%.

2) Si existe constancia de que el alumno ha copiado o ha participado en alguna estrategia orientada a mejorar sus resultados académicos (sacar apuntes, chuletas, etc.), la prueba específica será considerada con una calificación de 0.

**ECONOMÍA DE EMPRESA 2º BACHILLERATO**

**Los contenidos mínimos se corresponden con los estándares de aprendizaje, categorizados como básicos (B), en las siguientes tablas.**

Para la ponderación de los estándares, se utilizarán las siguiente siglas:

Básico (B)

Intermedio (I)

Avanzado (A)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EconomíadelaEmpresa2ºBachillerato | | |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque1.Economíayescasez.Laempresa | | |
| * Laempresayelempresario. * Clasificación,componentes, funcionesy objetivos de laempresa. * Análisisdel marcojurídicoqueregulalaactividadempresarial. * Funcionamientoycreacióndevalor. * Interrelacionesconelentornoeconómicoysocial. * Valoracióndelaresponsabilidadsocialymedioambientaldelaempresa. | 1. Describir e interpretar los diferentes elementos de laempresa,lasclasesdeempresasysusfuncionesenla  Economía, así como las distintas formas jurídicas queadoptan relacionando con cada una de ellas las  responsabilidadeslegalesdesuspropietariosygestores  ylasexigenciasdecapital. | 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de lasempresasylasrelacionaconlasexigenciasdecapital  yresponsabilidadesparacadatipo. ( EE); (B) |
| 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más  apropiadasencadacasoenfuncióndelascaracterísticasconcretasaplicando elrazonamientosobreclasificacióndelasempresas. (CS, AA); (B) |
| 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, losdistintoscriteriosdeclasificacióndeempresas:según  la naturaleza de la actividad que desarrollan, sudimensión,elniveltecnológicoquealcanzan,eltipode  mercado en el que operan, la fórmula jurídica que  adoptanysucarácterpúblicooprivado. (AA); (B) |
| 2. Identificaryanalizarlosrasgosprincipalesdelentorno  enelquelaempresadesarrollasuactividadyexplicar,apartirdeellos,lasdistintasestrategiasydecisionesadoptadasylasposiblesimplicacionessocialesymedioambientalesdesuactividad. | 2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y  Empresarios que actúan en su entorno así como laformadeinterrelacionarconsuámbitomáscercano. (EE); (B) |
| 2.2 Analizalarelaciónempresa,sociedadymedioambiente.  Valoralosefectos,positivosynegativos,delasactuacionesdelasempresasenlasesferassocialymedioambiental. (CS); (B) |
| 2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento  dinamizadory de progreso y valora su creación devalorparalasociedadyparasusciudadanos. (CS); (B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque2.Desarrollodelaempresa | | |
| * Localizaciónydimensiónempresarial. * Estrategiasdecrecimientointernoyexterno. * Consideracióndelaimportanciadelaspequeñasymedianasempresasysusestrategiasdemercado. * Internacionalización,competenciaglobalylatecnología. * Identificacióndelosaspectospositivosy negativosdelaempresamultinacional. | 1. Identificar y analizar las diferentes estrategiasdecrecimientoylasydecisionestomadaspor  las empresas, tomando en consideración las  característicasdel marco global en el queactúan. | 1.1. Describe y analiza los diferentes factores quedeterminanlalocalizaciónyladimensióndeuna  empresa, así como valora la trascendencia  futuraparalaempresadedichasdecisiones. (CL, EE, CS); (I) |
| 1.2. Valora el crecimiento de la empresa comoestrategiacompetitivayrelacionalaseconomías  deescala con la dimensión óptima de laempresa. (CS, AA); (I) |
| 1.3. Explica y distingue las estrategias de  especializaciónydiversificación. (CL, EE); (B) |
| 1.4. Analizalasestrategiasdecrecimientointernoyexternoapartirdesupuestosconcretos. (EE); (B) |
| 1.5. Examinaelpapeldelaspequeñasymedianasempresas en nuestro país y valora sus  estrategiasy formas de actuar, así como susventajaseinconvenientes. (CS, EE); (B) |
| 1.6. Describelascaracterísticasylasestrategiasdedesarrollodelaempresamultinacionalyvalora  laimportancia de la responsabilidad social ymedioambiental. (CS, EE); (B) |
| 1.7. Estudiayanalizaelimpactodelaincorporacióndelainnovaciónydelasnuevastecnologíasen  laestrategiadelaempresaylorelacionaconlacapacidadparacompetirdeformaglobal. (EE, AA); (B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque3.Organizaciónydireccióndelaempresa | | |
| * Ladivisióntécnicadeltrabajoylanecesidaddeorganizaciónenelmercadoactual. * Funcionesbásicasdeladirección. * Planificaciónytomadedecisionesestratégicas. * Áreasfuncionalesdelaempresa. * Diseñoyanálisisdelaestructuradelaorganizaciónformaleinformal. * Lagestióndelosrecursoshumanosysuincidenciaenlamotivación. * Losconflictosdeinteresesysusvíasdenegociación. | 1.Explicarlaplanificación,organizaciónygestióndelosrecursosdeunaempresa,valorandolasposiblesmodificacionesarealizarenfuncióndelentornoenel  que desarrolla su actividad y de los objetivos  planteados. | 1.1. Reflexionayvalorasobreladivisióntécnicadeltrabajoenuncontextoglobaldeinterdependenciaeconómica. (CS); (B) |
| 1.2. Describelaestructuraorganizativa,estilodedirección,  canalesdeinformaciónycomunicación,gradodeparticipaciónenlatomadedecisionesyorganizacióninformaldelaempresa. (CL, EE); (B) |
| 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de  actividaddelaempresa:aprovisionamiento,producciónycomercialización,inversiónyfinanciaciónyrecursoshumanos,yadministrativa,asícomo susinterrelaciones. (EE); (B) |
| 1.4. Analizaeinvestigasobrelaorganizaciónexistenteen  lasempresasdesuentornomáscercano,identificandoventajaseinconvenientes,detectandoproblemasasolucionarydescribiendopropuestasdemejora. (AA); (B) |
| 1.5. Aplicasusconocimientosaunaorganizaciónconcreta,detectandoproblemasyproponiendomejoras. (AA); (B) |
| 1.6. Valoralaimportanciadelosrecursoshumanosenuna  empresayanalizadiferentesmanerasdeabordarsugestiónysurelaciónconlamotivaciónylaproductividad. (CS, AA);(B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque4.Lafunciónproductive | | |
| * Procesoproductivo,eficienciayproductividad. * Lainvestigación,eldesarrolloylainnovación(I+D+i)como elementosclaveparaelcambiotecnológicoymejoradelacompetitividadempresarial. * Costes:clasificaciónycálculodeloscostesenlaempresa. * Cálculoeinterpretacióndelumbralderentabilidaddelaempresa. * Losinventariosdelaempresaysuscostes.Modelosdegestióndeinventarios. | 1. Analizar diferentes procesos productivosdesdelaperspectivadelaeficienciayla  productividad, reconociendo la  importanciadelaI+D+I | 1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintosfactores, interpretando los resultados obtenidos y  conoce medios y alternativas de mejora de la  productividadenunaempresa. (CM, EE); (B) |
| 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la  productividadylossalariosdelostrabajadores. (CS, EE); (B) |
| 1.3. Valoralarelaciónentreelcontroldeinventariosyla  eficienciaenunaempresa. (CS); (B) |
| 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad ypara la empresa, de la investigación y la innovación  tecnológicaen relación con la competitividad y elcrecimiento. (CS); (B) |
| 2. Determinar la estructura de ingresos y  costesdeunaempresa,calculandosubeneficioysuumbralderentabilidad,apartirdeunsupuestoplanteado. | 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una  empresaeidentificasubeneficioopérdidageneradosalolargodelejercicioeconómico,aplicandorazonamientosmatemáticosparalainterpretaciónderesultados. (CM, EE); (B) |
| 2.2. Manejaycalculalosdistintostiposdecostes,ingresos  ybeneficios de una empresa y los representagráficamente. (CM, EE); (B) |
| 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la  supervivenciadelaempresa. (EE); (B) |
| 3. Describir los conceptos fundamentalesdel ciclo de inventario y manejar los  modelosdegestión. | 3.1. Identificaloscostesquegeneraelalmacényresuelvecasosprácticossobreelciclodeinventario. (CM, EE); (B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 3.2. Valoralasexistenciasenalmacénmediantediferentes  métodos. (CM, EE); (B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque5.Lafuncióncomercialdelaempresa | | |
| * Conceptoyclasesdemercado. * Técnicasdeinvestigacióndemercados. * Análisisdelconsumidorysegmentacióndemercados. * Variablesdelmarketing-mixyelaboracióndeestrategias. * Estrategiasdemarketingyéticaempresarial. * Marketingdigital | 1. Analizar las características del mercado y explicar, deacuerdoconellas,laspolíticasdemarketingaplicadaspor  unaempresaantediferentessituacionesyobjetivos. | 1.1. Caracterizaunmercadoenfuncióndediferentesvariables, como por ejemplo, el número de  competidoresyelproductovendido. (EE); (B) |
| 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, lasdiferentesestrategiasyenfoquesdemarketing. (AA); (B) |
| 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing,incorporando en esa valoración consideraciones  decarácterético,socialyambiental. (CS, EE); (B) |
| 1.4. Comprendeyexplicalasdiferentesfasesyetapas  delainvestigacióndemercados. (CL, EE); (B) |
| 1.5. Aplicacriteriosyestrategiasdesegmentaciónde  mercadosendistintoscasosprácticos. (AA); (I) |
| 1.6. Analizayvaloralasoportunidadesdeinnovacióny  transformaciónconeldesarrollodelatecnologíamásactualaplicadaalmarketing. (CS, CD); (B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque6.Lainformaciónenlaempresa | | |
| * Obligaciones contables de la empresa. * Lacomposicióndelpatrimonioy su valoración. * Lascuentasanualesylaimagen fiel. * Elaboración del balance y la cuentadepérdidas yganancias. * Análisis e interpretación de la informacióncontable. * Lafiscalidadempresarial. | 1. Identificarlosdatosmásrelevantesdelbalanceydela cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su  significado, diagnosticando la situación a partir de la  informaciónobtenida y proponiendo medidas para su mejora. | 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen  asignada. (EE); (B) |
| 1.2. Identifica y maneja correctamente los  bienes,derechosyobligacionesdela empresaenmasaspatrimoniales. (EE);(B) |
| 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversionesysufinanciación. (EE); (B) |
| 1.4. Detecta, mediante la utilización de  ratios,posiblesdesajustesenel equilibriopatrimonial,solvenciay apalancamiento de la empresa. (CM, EE); (B) |
| 1.5. Propone medidas correctoras  adecuadas en caso de detectarse desajustes. (EE, AA); (B) |
| 1.6. Reconocelaimportanciadeldominiode  lasoperacionesmatemáticasy procedimientospropiosdelasciencias socialescomoherramientas que facilitanlasolucióndeproblemas empresariales. (CM, CS); (B) |
| 1.7. Reconoce la conveniencia de un  patrimonioequilibrado. (CS); (B) |
| 1.8. Valoralaimportanciadelainformación  enlatomadedecisiones. (CS, EE); (B) |
| 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las  obligacionesfiscalesyexplicarlosdiferentesimpuestos queafectanalasempresas. | 2.1. Identifica lasobligaciones fiscalesdelas  empresassegúnlaactividad,señalando elfuncionamientobásicodelos impuestosylasprincipalesdiferencias entreellos.Valoralaaportaciónque suponelacargaimpositivaalariqueza nacional. (EE, CL, CS); (I) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque7.Lafunciónfinanciera | | |
| * Estructuraeconómicayfinanciera delaempresa. * Conceptoyclases deinversión. * Valoraciónyselecciónde proyectosdeinversión. * Recursosfinancierosdela empresa. * Análisisdefuentesalternativasde financiacióninternayexterna. Sistemasdeamortizaciónde préstamos. | 1.Valorardistintosproyectosdeinversión,justificando razonadamentelaseleccióndelaalternativamás ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de  financiaciónenundeterminadosupuesto,razonandola  elecciónmásadecuada. | 1.1Conoceyenumeralosmétodosestáticos (plazoderecuperación)ydinámicos (criterio del valor actual neto) para  seleccionary valorar inversiones. (EE); (B) |
| 1.2Explicalasposibilidadesdefinanciación  delasempresasdiferenciandola financiaciónexternaeinterna,acortoy alargoplazo,así comoel costedecada unaylasimplicacionesenlamarchade la empresa. (EE, CS); (B) |
| 1.3 Analiza en un supuesto concreto de  financiaciónexternalasdistintas opcionesposibles,suscostesy variantes deamortización. (AA, EE); (A) |
| 1.4 Analiza y evalúa, a partir de una  necesidadconcreta,lasdistintas posibilidadesquetienenlasempresas derecurriralmercadofinanciero. (AA, EE); (I) |
| 1.5Valoralasfuentesdefinanciacióndela empresa,tantoexternas comointernas. (CS); (B) |
| 1.6 Analizayexpresalas opcionesfinancieras  quemejor se adaptan a un caso concretodenecesidadfinanciera. (CL, EE); (A) |
| 1.7Aplicalosconocimientostecnológicosal análisisyresolucióndesupuestos. (CD, EE); (A) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Los **criterios de calificación** establecidos para esta materia por trimestre, son los siguientes:   |  |  | | --- | --- | |  |  | | Realización de las tareas de clase y casa, trabajos y exposiciones | 40 % | | Pruebas de evaluación escritas | 60% | | **Calificación total** | **100%** |   **Hay que tener en cuenta dentro de los anteriores porcentajes, que los estándares de aprendizaje evaluables, se calificarán conforme a su ponderación, según los siguientes porcentajes:**  Estándares básicos: 50%  Estándares intermedios: 30 %  Estándares avanzados: 20%  **Después de cada trimestre, se realizará la recuperación de dicho trimestre, a aquellos alumnos que no lo hayan superado**, estableciendo en los planes de trabajo individualizado, el modo de recuperación para cada uno de ellos.  Al final del curso:   |  |  | | --- | --- | |  |  | | 1.ª evaluación | 1/3 | | 2.ª evaluación | 1/3 | | 3.ª evaluación | 1/3 | | **Calificación total** | **100%** |   **HERRAIENTAS** | **PORCENTAJE  EN LA CALIFICACIÓN** |

**DIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y ATENCI**

Para la ponderación de los estándares, se utilizarán las siguiente siglas:

Básico (B)

Intermedio (I)

Avanzado (A)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fundamentosdeadministraciónygestión.2ºBachillerato | | |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque1.Innovaciónempresarial.Laideadenegocio:elproyectodeempresa | | |
| * Factores clave del proceso de   innovaciónempresarial.   * Lainnovacióncomofuentededesarrollo económico y generación deempleo. * El emprendedor: características y   tipos,laculturaemprendedora   * Laideade negocio,detecciónyevaluacióndeoportunidadesdenegocio. * Análisisdelmercado:elmacroentorno   yelmicroentorno   * Planificaciónydesarrollodeproyectosdetrabajoenequipo. | 1.Relacionarlosfactoresdelainnovaciónempresarialconlaactividaddecreacióndeempresas. | 1.1.Identificalosdiferentesaspectosdelainnovaciónempresarialyexplicasurelevanciaeneldesarrolloeconómicoycreacióndeempleo. (CS, EE); (B) |
| 1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación  empresarialyanalizaloselementosderiesgoque  llevanaparejadas. (AA, EE, CS); (B) |
| 1.3. Valoralaimportanciadelatecnologíaydeinternet  como factores clave de innovación y relaciona la  innovaciónconlainternacionalizacióndelaempresa. (CS, EE); (B) |
| 2. Analizarlainformacióneconómicadelsector  de actividad empresarial en el que se situarálaempresa. | 2.1. Analizaelsectorempresarialdondesedesarrollala  ideadenegocio. (AA); (I) |
| 2.2. Realizaunanálisisdelmercadoydelacompetencia  paralaideadenegocioseleccionada. (CD, EE); (B) |
| 3. Seleccionarunaideadenegocio,valorandoy  argumentandodeformatécnicalaelección. | 3.1. Explicalasdiferentesperspectivasdelafiguradel  emprendedordesdeelpuntodevistaempresarial. (CL,EE); (B) |
| 3.2. Evalúalasrepercusionesquesuponeelegirunaideadenegocio. (CS); (B) |
| 3.3. Analizalasventajaseinconvenientesdediferentes  propuestasdeideasdenegociorealizables. (AA); (B) |
| 3.4. Exponesuspuntosdevista,mantieneunaactitud  proactivaydesarrollainiciativaemprendedora. (CL, CS, EE); (B) |
| 3.5. Trabajaenequipomanteniendounacomunicación  fluida con sus compañeros para eldesarrollo delproyectodeempresa. (CS, EE); (B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque2.Laorganizacióninternadelaempresa.Formajurídicayrecursos | | |
| * Losfinesyobjetivosdelaempresaysu relaciónconlaestructuraorganizativa. * Laéticaenlosnegocios,laresponsabilidadsocialcorporativa. * Laeleccióndelaformajurídicayla   localizacióndelaempresa.   * Estructuraorganizativa deunaempresa:elorganigrama. | 1. Analizar la organización interna de laempresa,laformajurídica,lalocalización,y  losrecursosnecesarios,asícomovalorarlasalternativas disponibles y los objetivos  marcadosconelproyecto. | 1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de laempresaylosrelacionaconsuorganización. (CS,EE); (B) |
| 1.2. Reflexionasobreelpapeldelaresponsabilidadsocial  corporativayvaloralaexistenciadeunaéticadelosnegocios (CS); (B9) |
| 1.3. Proporcionaargumentosquejustificanlaeleccióndelaformajurídicaydelalocalizacióndelaempresa. (CL, AA); (B) |
| 1.4. Comprende la información que proporciona el  organigramadeunaempresaylaimportanciadeladescripcióndetareasyfuncionesparacadapuestodetrabajo. (EE); (B) |
| 1.5. Realizaunaprevisióndelosrecursosnecesarios. (CM, EE); (B) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | | | | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque3.Documentaciónytrámitesparalapuestaenmarchadelaempresa | | | | | |
| * Descripcióndelosdiferentestrámitesyorganismosimplicados enlapuestaenmarchadeunaempresa. * Elaboracióndeladocumentaciónnecesariaparaelestablecimientodenuevosnegocios. | 1. Analizar losactuacionesempresa. | trámites  necesarias | legales y  para crear | las  la | 1.1.Identificalosdiferentestrámiteslegalesnecesariosparalapuestaenmarchadeunnegocioyreconocelosorganismosanteloscualeshandepresentarse  lostrámites. (EE); (B) |
| 2. Gestionarladocumentaciónnecesariapara  lapuestaenmarchadeunaempresa. | | | | 2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales,  laboralesydeSeguridadSocialyotrosparalapuestaenmarchadeunaempresa. (AA); (A) |
| 2.2. Valorarlarelevanciadelcumplimientodelosplazos  detiempolegalesparaefectuarlostrámitesycrearelnegocio. (CS); (I) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque4.Elplandeaprovisionamiento | | |
| * Lafuncióndeaprovisionamientoenlaempresa,plandecomprasyprogramadenecesidades. * Documentacióncomercial:elpedido,   elalbaránylafactura.   * Sistemasyfuentesdeinformaciónparalabúsquedayseleccióndeproveedoresnacionaleseinternacionales. * Establecimientodecriteriosparalacomparaciónyelecciónentrediferentesofertas. * Técnicas de negociación y   comunicaciónconproveedores. | 1. Establecerlosobjetivosylasnecesidadesde  aprovisionamiento. | 1.1. Diseña una planificación de las necesidades de  aprovisionamientodelaempresa. (CM,EE); (I) |
| 2. Realizar procesos de selección de  proveedores analizando las condiciones  técnicas. | 2.1. Identificalosdistintostiposdedocumentosutilizados  paraelintercambiodeinformaciónconproveedores. (EE); (B) |
| 2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de  proveedoresonlineyoffline. (CD), (B) |
| 2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas deproveedores, utilizando diferentes criterios de  selecciónyexplicandolasventajaseinconvenientesdecadauna. (CL, EE); (B) |
| 3. Planificarlagestióndelas relacionesconlos  proveedores, aplicando técnicas denegociaciónycomunicación. | 3.1. Conocetécnicasdenegociaciónycomunicación. (CL, AA); (A) |
| 3.2. Reconocelasdiferentesetapasenunprocesode  negociacióndecondicionesdeaprovisionamiento. (EE); (A) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque5.Gestióncomercialydemarketingenlaempresa | | |
| * Lafuncióncomercialydemarketingenlaempresa.Elciclocomercialdelaempresa.Elmarketingmix. * Técnicasdesegmentacióndeclientesyrecogidadeinformaciónprimariaysecundaria. * Técnicasdecomunicacióncomercialy   atenciónalcliente.   * Utilizacióndehojasdecálculopara   establecerprevisionesdeventa.   * Política de precios: estrategias y | 1. Desarrollar la comercialización de los  productoso servicios de la empresa y elmarketingdelosmismos. | 1.1. Analiza el proceso de comercialización de los  productososerviciosdelaempresa. (EE); (B) |
| 1.2. Explicalascaracterísticasdelospotencialesclientes  delaempresa,asícomoidentificaelcomportamientodeloscompetidoresdelamisma. (AA, EE); (B) |
| 1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades  socialesen situaciones de atención al cliente yoperaciones comerciales. (CL, CS); (B) |
| 1.4. Realizaunaprevisiónde ventas acortoymedio  plazo,manejandolahojadecálculo. (CD, EE); (A) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| sistemasdedeterminacióndeprecios.   * Políticadecomunicación,estrategiasyherramientasdecomunicaciónoff-lineyon-line. * Planificacióndelasaccionesdepublicidad,elplandemedios. * Reflexiónsobrelaéticaylaresponsabilidad enlasaccionespublicitarias. * Políticadedistribución:canales,tipos   deintermediariosyestrategias. | 2. Fijarlospreciosdecomercializacióndelos  productososerviciosycompararlosconlosdelacompetencia. | 2.1. Reflexionasobrelasdiferentesestrategiasdeprecios  aseguirteniendoencuentalascaracterísticasdelproductooservicioyargumentasobreladecisióndelestablecimientodelpreciodeventa. (EE, AA); (B) |
| 3. Analizarlaspolíticasdemarketingaplicadas  alagestióncomercial. | 3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las  accionesdepromociónypublicidadparaatraeralosclientespotenciales,haciendoespecialhincapiéenlasaplicadaseninternetydispositivosmóviles. (CD, CL, EE); (A) |
| 3.2. Valorayexplicalosdiferentescanalesdedistribuciónyventaquepuedeutilizarlaempresa. (CS, CL, EE); (B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque6.Gestióndelosrecursoshumanos | | |
| * El proceso de planificación derecursoshumanos. * Búsqueda y selección de personal,   fasesyfuentesdereclutamiento.   * Contratación laboral, tipos decontratos. * Subvenciones y ayudas a lacontratación. * Trámiteslaboralesrelacionadosconla   SeguridadSocial   * Nóminas:estructuraysignificado. | 1. Planificar la gestión de los recursos  humanos. | 1.1. Evalúalasnecesidadesdelaempresayanalizay  describelospuestosdetrabajo. (AA, EE); (B) |
| 1.2. Identificalasfuentesdereclutamientoasícomolasdiferentes fases del proceso de selección de  personal. (AA, EE); (B) |
| 2. Gestionarladocumentaciónquegenerael  proceso de selección de personal ycontratación,aplicandolasnormasvigentes. | 2.1. Analizayaplicaparalaempresalasformalidadesy  diferentes modalidades documentales decontratación. (AA, EE); (B) |
| 2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a lacontratación. (AA, EE); (I) |
| 2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del  empresarioantelaSeguridadSocial. (CS, EE); (B) |
| 2.4. Analizalosdocumentosqueprovienendelproceso  deretribución del personal y las obligaciones depagos. (CS, EE); (B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque7.Gestióndelacontabilidaddelaempresa | | |
| * Elpatrimonio,elementosymasaspatrimoniales. * La contabilidad. Libros contables:   obligatoriosyauxiliares.   * Registrodelasoperacionescontables.Elmétododedoblepartida.Elplangeneralcontable * Métodosyreglasdevaloraciónyamortizacióndeloselementospatrimoniales. * Elciclocontable:procesosderegularización,cuentadepérdidasygananciasycierredelejercicio. * Obligacionescontables,fiscalesydocumentales. * Utilizaciónde software de gestión   contable. | 1. Contabilizar los hechos contables  derivadosdelasoperacionesdelaempresa,cumpliendoconloscriteriosestablecidos en el Plan General de  Contabilidad(PGC). | 1.1. Manejaloselementospatrimonialesdelaempresa,  valoralametodologíacontableyexplicaelpapeldeloslibroscontables. (CL,CS); (B) |
| 1.2. Analizayrepresentalosprincipaleshechoscontablesdelaempresa. (AA, EE); (A) |
| 1.3. Comprendeelconcepto deamortizaciónymaneja su  registrocontable. (CS, CL, EE); (I) |
| 1.4. Analizayasignalosgastoseingresosalejercicio  económicoalquecorrespondanconindependenciadesusfechasdepagoocobro. (AA, EE); (A) |
| 1.5. Comprendeeldesarrollodelciclocontable,analizael  procesocontabledecierredeejercicioydeterminaelresultadoeconómicoobtenidoporlaempresa. (CM, EE); (A) |
| 1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la  documentacióncorrespondiente a la declaración-liquidacióndelosimpuestos. (AA); (A) |
| 1.7. ManejaanivelbásicounaaplicacióninformáticadeContabilidad,donderealizatodaslasoperaciones  necesarias y presenta el proceso contablecorrespondienteauncicloeconómico. (CD, EE); (A) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque8.Gestióndelasnecesidadesdeinversiónyfinanciación.Viabilidaddelaempresa | | |
| * Inversiónyfinanciación.Evaluacióndelasnecesidadesfinancierasdelaempresa.Búsquedayseleccióndeayudasyfuentesdefinanciación. * Métodosdeseleccióndeinversiones. | 1. Determinar la inversión necesaria y las  necesidadesfinancierasparalaempresa,identificandolasalternativasdefinanciaciónposibles. | 1.1. Elaboraunplandeinversionesdelaempresa,queincluyaelactivonocorrienteyelcorriente. (CM, EE); (B) |
| 1.2. Analiza yselecciona lasfuentesde financiación de la  empresa. (AA, EE); (B) |
| 1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la  empresa. (CS); (B) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Elaboracióndeestadosdeprevisióndetesorería.Medidascorrectorasdelosdesajustesdeliquidez. * Elaboracióndeunplaninicialdeinversiónenactivocorrienteynocorriente. * Análisis delaviabilidadeconómico-financiera,comercialymedioambientaldelaempresa. * Reflexiónsobrelaimportanciadelalabordelosintermediariosfinancierosen eldesarrollodeproyectospersonales,socialesydeempresa. * Valoracióndelasrepercusionesdelincumplimientodeloscompromisosyplazosdepagoycobroenlasrelaciones comerciales. | 2. Analiza y comprueba la viabilidad de la  empresa,deacuerdoadiferentestiposdeanálisis. | 2.1. Determinayexplicalaviabilidaddelaempresa,tanto  aniveleconómicoyfinanciero,comocomercialymedioambiental. (CL, EE); (A) |
| 2.2. Aplica métodosdeselección deinversionesy analiza  lasinversionesnecesariasparalapuestaenmarchadeleempresa (CM, EE); (B) |
| 2.3. Elaboraestadosdeprevisióndetesoreríayexplica  diferentes alternativas para la resolución deproblemaspuntualesdetesorería. (CM, CD, EE); (B) |
| 3. Valoraycompruebaelaccesoalasfuentes  definanciaciónparalapuestaenmarchadelnegocio. | 3.1. Valoralasfuentesdefinanciación,asícomoelcoste  dela financiación y las ayudas financieras ysubvenciones. (CS, AA); (B) |
| 3.2. Comprende el papel que desempeñan losintermediariosfinancierosenlaactividadcotidianade  lasempresasyenlasociedadactual. (CS); (B) |
| 3.3. Valoralaimportancia,enelmundoempresarial,deresponder en plazo los compromisos de pago  adquiridos. (CS); (B) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Contenidos | Criteriosdeevaluación | | | Estándaresdeaprendizajeevaluables |
| Bloque9.Exposiciónpúblicadeldesarrollodelaideadenegocio | | | | |
| * Aspectosclave delprocesodeplanificación,diseñoyejecucióndepresentacionesenpúblico. * Presentacióndeproyectosdeempresacon lautilizacióndesoftwareyotrasherramientasdecomunicación. | 1. Exponer y comunicar  proyectodeempresa. | públicamente | el | 1.1.Utilizahabilidadescomunicativasytécnicasparaatraerlaatenciónenlaexposiciónpúblicadelproyectodeempresa. (CL, AA); (B) |
| 2. Utilizar herramientas informáticas que  apoyanlacomunicaciónypresentacióndelproyecto. | | | 2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales  atractivasqueayudanaunadifusiónefectivadelproyecto. (CD, CL); (B) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Los **criterios de calificación** establecidos para esta materia por trimestre, son los siguientes:   |  |  | | --- | --- | |  |  | | Realización de las tareas de clase y casa, plan de empresa, trabajos voluntarios y exposiciones | 80 % | | Pruebas de evaluación escrita | 20% | | **Calificación total** | **100%** |   **Hay que tener en cuenta dentro de los anteriores porcentajes, que los estándares de aprendizaje evaluables, se calificarán conforme a su ponderación, según los siguientes porcentajes:**  Estándares básicos: 50%  Estándares intermedios: 30 %  Estándares avanzados: 20%  **Después de cada trimestre, se realizará la recuperación de dicho trimestre, a aquellos alumnos que no lo hayan superado**, estableciendo en los planes de trabajo individualizado, el modo de recuperación para cada uno de ellos.  Al final del curso:   |  |  | | --- | --- | |  |  | | 1.ª evaluación | 1/3 | | 2.ª evaluación | 1/3 | | 3.ª evaluación | 1/3 | | **Calificación total** | **100%** | | **PORCENTAJE  EN LA CALIFICACIÓN** |
|  |  |